

Feuerwehr der Stadt Geestland

Recruiting-Kampagne 2023



Laura Kottsieper

Projektmanagement Smart City

Laura.Kottsieper@geestland.eu

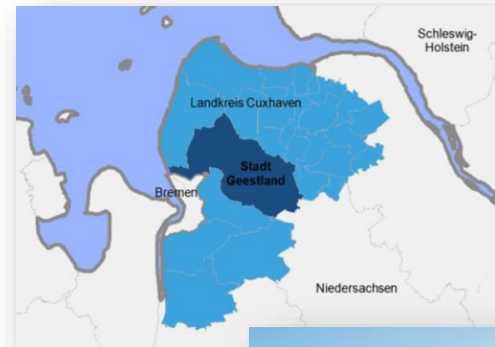
8. Oktober 2024



STADT
Geestland

Geestland auf einen Blick

- Am 1. Januar 2015 aus der Fusion der Stadt Langen und der Samtgemeinde Bederkesa hervorgegangen
- Kommune im Landkreis Cuxhaven, Niedersachsen
- Rund 32.000 Einwohner
- Mit 356 km² die elftgrößte Flächenkommune in Deutschland
- Fast 3/4 der Fläche werden der Landwirtschaft zugeordnet
- Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema



Katastrophenschutz

- Das Thema Katastrophenschutz obliegt dem Landkreis Cuxhaven, dem die Stadt Geestland zugehörig ist
- Zu diesem Zweck gibt es den Katastrophenschutz-Verwaltungsstab des Landkreises Cuxhaven angesiedelt im Bereich Bevölkerungsschutz
- In Geestland agiert der Bereich „Öffentliche Sicherheit und Ordnung“, dem auch die Feuerwehren zugeordnet sind



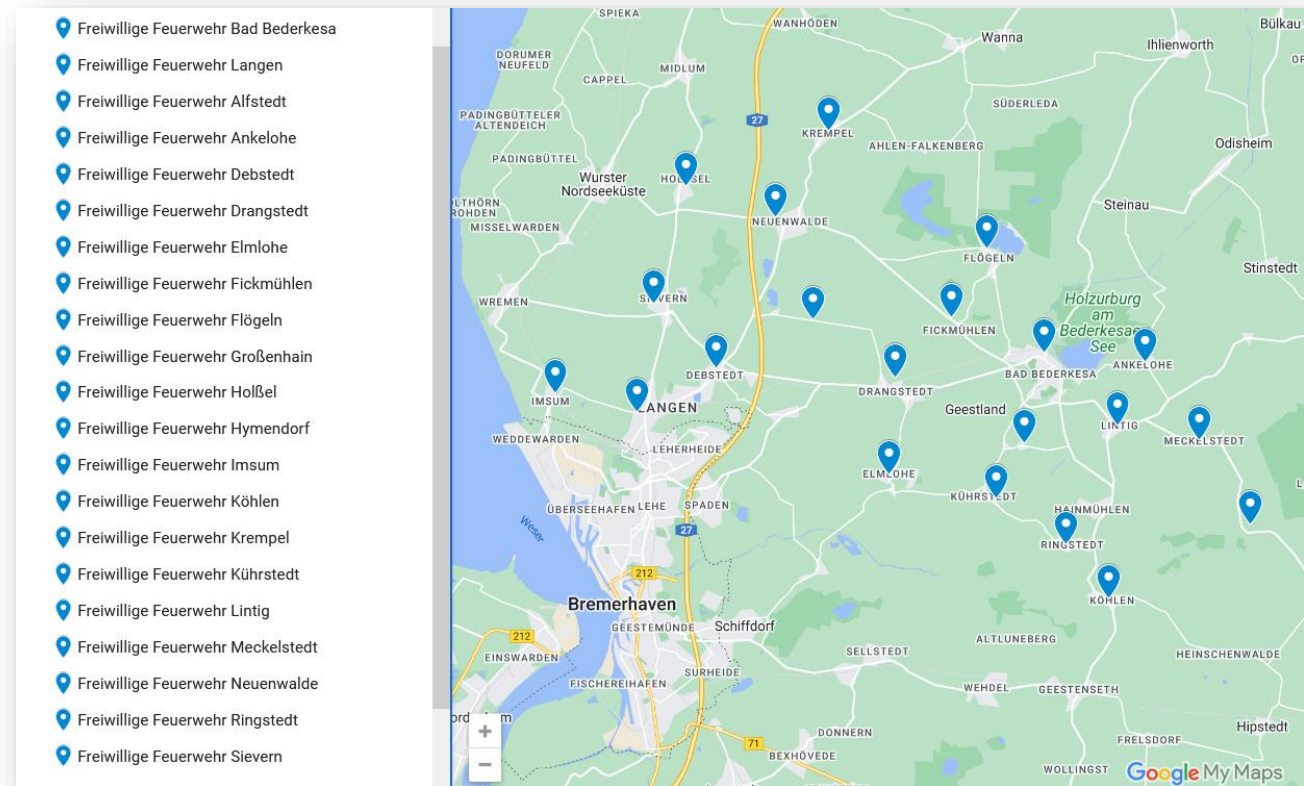
© Oliver Boas



STADT
Geestland

Feuerwehr der Stadt Geestland

- 20 Ortsfeuerwehren mit 21 Feuerwehrhäusern in ganz Geestland
- Schwerpunktfeuerwehr in Langen
- Rund 900 ehrenamtliche Einsatzkräfte
- **Tätigkeitsbereiche:** Brandschutz, Rettung von Mensch und Tier aus Notlagen, Durchführung von technischen Hilfeleistungen im Rahmen der Gefahrenabwehr



Recruiting-Kampagne 2023



Die Herausforderung:

Die Anzahl an ehrenamtlich Engagierten geht deutschlandweit zurück. Auch für die Feuerwehr der Stadt Geestland wird es immer schwieriger neue Mitglieder zu gewinnen. Nachwuchsgewinnung ist für den Erhalt der örtlichen Feuerwehr jedoch essentiell.

Der Lösungsansatz:

Um vor allem die jüngeren Generationen besser zu erreichen und auf das Ehrenamt bei der Feuerwehr der Stadt Geestland aufmerksam zu machen, wird eine digitale Recruiting-Kampagne zur Unterstützung bei der Mitgliedergewinnung ins Leben gerufen.



Recruiting-Kampagne 2023

- Konzeption und Produktion im Jahr 2023
- Kampagnenstart im Frühjahr 2024
- Die Wirkungsmessung- und Evaluierung folgt im Frühjahr 2025
- Videos und Social Media Beiträge werden nach und nach veröffentlicht
→ Kontinuierliche Präsenz auf allen digitalen Kanälen





Feuerwehr Stadt Geestland

Recruiting-Kampagne 2023



Hintergrund |
Zielgruppe

1

2

3



Hintergrund | Zielgruppe

- Evaluierung durch Feuerwehrbedarfsplanung:
Ortsübergreifende Engpässe in der Tagesalarmbereitschaft
 - Teil des Maßnahmenkatalogs zur zielgerichteten
Mitgliedergewinnung für die Feuerwehren der Stadt Geestland
-

Zielgruppenorientierung

Sicherstellung kurzfristiger Personalbedarf (Einsatz): > 16 Jahre

Sicherstellung mittelfristiger Personalbedarf (Nachwuchs): > 6 Jahre



1

Konzept |
Produktion

2

3



Konzept | Produktion

- Produktion von qualitativ hochwertigem Content zur längerfristigen Verwendung
- Kein Imagefilm sondern diverse Einzelproduktionen (Video- und Bildmaterial)
- Darstellung der Feuerwehr Geestland im Allgemeinen
- Strategische Mitgliedergewinnung in den sozialen Medien

2



Konzept | Produktion

- „Verkörpert“ wird das Projekt von fünf Kameradinnen und Kameraden (Verschiedene Einstiege in die Feuerwehr)
- 13 beteiligte Ortsfeuerwehren
- Produktion durch die Bentley & Mannchen GbR (Namenhafte Referenzprojekte)
- Rechtliche Absicherung durch Verzichtserklärung

Produktionszeitraum

- Zwei volle Drehtage, jeweils sonntags (Zeitraum: > 10 Stunden)
- Zwei halbe Drehtage

2



1

2

3

Output |
Vorschau



Output | Vorschau

- 10 Einzelvideos mit einer Gesamtlänge von rund 22 Minuten
- 3 „Hochkant-Story´s“ je Film (30 „Story´s“)
- 180 bearbeitete hochqualitative Bildaufnahmen
- Laufzeit via Social-Media ca. 6 bis 8 Monate
- Material für „angenommen“ **232 (!) Beiträge** in den sozialen Medien

3





Feuerwehr Stadt Geestland

Recruiting-Kampagne 2023



Recruiting-Kampagne 2023

Hier geht's zu den Kampagnen-Videos auf Youtube:

- Kameradschaft und Teamgeist: <https://www.youtube.com/watch?v=ZvIYAxD5ZkU>
- Kinder und Jugend: <https://www.youtube.com/watch?v=LVtiS0wT-VY>
- Gesamtklickzahl aller bisher veröffentlichten Videos (Stand 7.10.24): 5719 Aufrufe

Hier geht's zum Rathaus-Podcast „Von Amts wegen“ der Stadt Geestland:

- Episode 42 „Was tun, wenn's brennt?": <https://www.youtube.com/watch?v=aCd6XT8D8t0>



Feuerwehr der Stadt Geestland

Recruiting-Kampagne 2023



Laura Kottsieper

Projektmanagement Smart City

Laura.Kottsieper@geestland.eu

8. Oktober 2024



STADT
Geestland